

# Fédération Boxson France

## *Bilan moral de l'exercice 2005-06*

*L'idée originelle du projet était de créer un site internet permettant à tout groupe de musique de laisser sa musique en téléchargement sur le web, gratuitement à la fois pour le groupe et pour le public. Rapidement les membres fondateurs, dissimulés parmi les nombreuses universités grenobloises et parisiennes, ont créé une association et défini les premières lignes de son état d'esprit: aider toute personne qui fait de la musique, quel que soit son style et son niveau.*

*Après un an et demi d'existence, près de 1000 groupes, dont il faut bien l'avouer une majorité étudiante encore aujourd'hui, se sont inscrits pour diffuser plus de 4000 morceaux. Nombreux sont ceux qui remercient l'équipe de Boxson pour leur avoir permis d'accéder à un public et de recevoir des avis sur leurs créations. Avec près de 2000 visiteurs tous les jours, l'espérance initiale en est même dépassée.*

*Désormais le succès ne fait plus aucun doute; les moyens mis en place concordent à merveille avec les envies des musiciens et leurs sollicitations incessantes garantissent à Boxson un développement qui leur convient.*

*En plus de son activité sur Internet, la fédération compte assurer une présence locale dans un maximum de villes. Boxson Grenoble a déjà vu le jour en mars 2006; avec une présence physique lors de forums associatifs étudiants ou culturels, elle renseigne le public et d'autres initiatives sur l'existence de Boxson et les valeurs incarnées par ce projet. En parallèle elle a mis en place plusieurs projets en collaboration avec d'autres acteurs de la vie culturelle grenobloise.*

*Une association Boxson Paris devrait voir le jour à la fin 2006 et s'efforcera à sa manière de tisser des liens entre des structures culturelles de leurs villes.*

*Enfin, en étant à l'écoute des acteurs du milieu des musiques indépendantes, les membres de Boxson ont ressenti la nécessité d'assurer une fonction supplémentaire qui s'accorde parfaitement avec l'état d'esprit de la fédération. L'équipe a remarqué des difficultés communes à plusieurs associations en termes d'organisation, de technique, de communication ou de financement. Par conséquent la fédération veut leur proposer de se mettre en réseau pour qu'elles puissent facilement se conseiller et échanger des compétences. Un site « asso » a été créé; l'inscription y est gratuite et offre accès à une plateforme commune d'échange et à diverses ressources. Bien sur cet aspect récent du projet se met en place progressivement et se précisera au fur et à mesure des suggestions extérieures comme cela s'est déroulé pour notre rapport avec les groupes hébergés. L'analyse des besoins, base de notre travail, a déjà été réalisée par un stagiaire au cours de l'été 2006. Cependant on apprécie d'ores et déjà les prises de contacts qu'on pu prendre groupes et associations de villes différentes et les quelques coopérations qui ont vu naissance depuis le site, le plus souvent aboutissant à des concerts.*

*Le premier bilan de la fédération en termes d'objectifs s'avère donc très positif, même au-delà des premières ambitions. En revanche, si les valeurs du projet et sa croissance encourageante font s'agrandir l'équipe et lui assurent le recrutement de plusieurs membres aux multiples compétences, les soucis de financement ne permettent pas de satisfaire les besoins logistiques de l'association. Les membres ont jusqu'à présent dû s'investir personnellement pour le paiement du serveur et les déplacements dus à leurs actions. Ceci constitue un frein au fonctionnement minimum et empêche le développement de la communication autour du site et des actions de la fédération. Après discussion avec les responsables culturels dans plusieurs institutions, il ressort le fait qu'au cours des commissions de subventionnement, le projet s'apparentait à un simple site internet diffusant gratuitement de la musique, sans prise en compte de la dimension civique et légale, ni des actions terrain. Les ressources de l'association couvrant majoritairement les dépenses liées à son fonctionnement, les partenaires habitués à financer des projets n'ont pas soutenu notre initiative.*

*L'équipe de Boxson garde espoir puisque le développement en cours de ses activités fédératrices et de mise en réseau devront lui procurer par la suite une notoriété profitable. Les visiteurs du site nous ont d'ailleurs largement plébiscité pour le travail déjà fourni en laissant de nombreux mots de soutiens et signatures dans le cadre de l'opération « sauvez Boxson ». Et bien sûr le soutien de quelques partenaires institutionnels grenoblois connaissant le projet, le Crous Grenoble et Grenoble Université, ainsi que plusieurs donations de groupes croyant à notre état d'esprit, laissent augurer une reconnaissance future de notre projet et un avenir plus serein.*

# Fédération Boxson France

## Budget prévisionnel de l'exercice

| Dépenses                      |              | Recettes                   |              |
|-------------------------------|--------------|----------------------------|--------------|
| <b>Communication</b>          |              | <b>Vente</b>               |              |
| Plaquettes médias/presse      | 800          | T-shirts                   | 1500         |
| Affiche                       | 2000         | Compils                    | 8000         |
| Flyers                        | 2000         | <b>Ressources internes</b> |              |
| Stickers                      | 500          | Dons                       | 500          |
| Banderolle                    | 300          | Adhésions                  | 100          |
| Cds démo                      | 300          | <b>Subventions</b>         |              |
| T-shirt                       | 1000         | Esigetel                   | 500          |
| Bouchons d'oreilles           | 100          | Grenoble université        | 500          |
| <b>Défraiement</b>            |              | Crous (session de mars)    | 500          |
| Déplacement CA et AG          | 1000         | Mairie                     | 500          |
| Trajet forums/rencontres      | 2000         | Métro                      | 1200         |
| Hébergement forums/rencontres | 500          | Région                     | 2500         |
| Défraiement Stagiaire         | 400          | Département                | 1500         |
| <b>Frais fonctionnement</b>   |              | Crous (session de juin)    | 900          |
| Frais administratifs          | 400          | Inpg (session de juin)     | 2000         |
| Frais postaux                 | 800          |                            |              |
| Frais téléphoniques           | 300          |                            |              |
| <b>Projets</b>                |              |                            |              |
| Avance Boxson Grenoble        | 700          |                            |              |
| Compliation Boxson nationale  | 6000         |                            |              |
| <b>Serveur</b>                |              |                            |              |
| Location 1 an                 | 1100         |                            |              |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>20200</b> | <b>TOTAL</b>               | <b>20200</b> |

## Bilan financier

| Dépenses                      |                | Recettes             |                 |
|-------------------------------|----------------|----------------------|-----------------|
| <b>Communication</b>          |                | <b>Donations</b>     |                 |
| Flyers                        | 18             | Inscriptions membres | 30              |
| Dossiers                      | 5              | Dons publics         | 304.96          |
| <b>Avance Boxson Grenoble</b> |                | <b>Subventions</b>   |                 |
| Défraiement Artistes          | 690            | Crous Grenoble Fev   | 500             |
| Techniciens                   | 150            | Crous Grenoble Juin  | 500             |
|                               |                | Esigetel             | 250             |
|                               |                | Publicité            | 168.51          |
|                               |                | Report 2005          | 168             |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>863.00€</b> | <b>TOTAL</b>         | <b>1921.47€</b> |

**Bilan**

**1058.47€**

Renouvellement du serveur au 29/11/06 964.00€

# Fédération Boxson France

## Les 8 commissions

### Commission Législation

Responsable: Aude, étudiante en mastère de Propriété Intellectuelle à Paris

S'occupe de la conformité de tous les aspects du projet avec la loi française et initie le public aux droits d'auteurs.

#Mise en conformité avec les lois en vigueur: rédaction des statuts et déclaration à la CNIL.

#Travail sur l'élaboration de 8 contrats types tenant compte d'une gestion individuelle des droits d'auteurs:

- Contrat de répartition des droits entre artistes: fixe les clés de répartition des droits perçus après une cession entre auteurs, compositeurs, interprètes et arrangeurs.
- Contrat de management dans lequel l'artiste confie l'exclusivité du management de sa carrière à un manager, moyennant commission.
- Contrat d'engagement: lie l'artiste à un employeur qui est habituellement tourneur ou entrepreneur du spectacle titulaire d'une licence.
- Contrat de cession du droit d'exploitation: il comporte 3 parties, artiste, employeur et organisateur, et spécifie les conditions de vente d'un spectacle par l'employeur à un organisateur.
- Contrat de diffusion d'une oeuvre originelle, d'une oeuvre dérivée: définit les modes de diffusion (média, radio, web) autorisés à un diffuseur pour une période et une zone géographique donnée.
- Contrat d'enregistrement exclusif, ou contrat d'artiste: exclusif ou non, c'est un contrat de travail liant l'artiste à un label d'enregistrement.
- Contrat de licence: lie le label propriétaire des droits d'exploitation d'un enregistrement à un éditeur phonographique.
- Contrat de distribution: lie un éditeur phonographique à un distributeur pour la distribution commerciale d'un disque.

### Commission Libre

Responsable: FrihD, étudiant en école d'ingénieur électronique et radioélectricité à Grenoble, ENSEERG

Se tient informée des actualités de la communauté libre internationale et retransmet les plus importantes au public.

#Rencontre avec Copyleft Attitude, collectif créateur de la licence Art Libre, et discussion avec Creative Commons, organisation initiatrice des licences du même nom, afin de cerner au mieux les subtilités de ces contrats quant aux domaines de la diffusion, de la production et de la représentation scénique, habituellement assujettis à une gestion collective des droits d'auteurs par des sociétés de contrôle.

#Effectue actuellement un recensement de sites de diffusion de musique libre. L'objectif est double: les faire connaître aux groupes inscrits, puis envisager ensemble des actions de prises de contacts avec des radios.

### Commission Serveur

Responsables: Alexstaz, étudiant en école d'ingénieurs télécommunication à Paris, ESIGETEL, spécialité gestion de serveur. Peypo, étudiant en école de télécommunication à Paris, spécialité Programmation de site web. Effectue la maintenance et le développement informatique du site et de son serveur d'hébergement.

#Optimise les performances de fonctionnement du serveur en mettant à jour les applications de sécurité et de traitement des données.

#Paramètre et protège les boîtes de courrier électronique des membres du site.

#Ajoute régulièrement des fonctionnalités sur le site. Les dernières :

- Téléchargement en ogg possible, en plus du mp3.
- Ecoute directe en ligne des morceaux (streaming).
- Webradio diffusant en permanence le répertoire musical présent sur le site.
- Extension firefox: outil logiciel de suivi statistique d'un groupe.

# Fédération Boxson France

## Commission Financement

Responsable: Polo, étudiant en école d'ingénieur électricien à Grenoble, ENSIEG

En charge de la recherche de subventionneurs institutionnels ou publics et de partenaires privés.

#Préparation et mise à jour du dossier de présentation aux financeurs

#Recherche de sources potentielles de revenus et rencontre des subventionneurs contactés

## Commission Artistes

Responsable: Cooet, étudiant en école d'ingénieur électricien à Grenoble, ENSIEG

Assure au quotidien la relation entre les artistes inscrits et la fédération.

#Administrations des nouveaux uploads:

- Vérification technique des morceaux,
- Vérification morale et éthique des paroles et photos.

#Réponse aux sollicitations par mail et conseil d'enregistrement.

#Prise de décision et définition de cahier des charges pour les ajouts du site.

## Commission Associations

En recherche d'une personne prête à prendre la responsabilité de cette commission.

Met en relation diverses associations et leur propose une aide face à leurs difficultés communes.

#Types d'associations concernées:

- Labels d'enregistrement, diffusion ou production
- Salles de répétition, d'enregistrement.
- Organisation de concert, festivals
- Gestion d'un groupe
- Radios ou webradios

#Enquête sur leurs besoins déjà bien avancée.

## Commission Communication

En recherche d'une personne prête à prendre la responsabilité de cette commission.

Réalise les supports de communication et les diffuse auprès des médias.

#Parutions sur plusieurs sites web et dans des journaux étudiants:

- Factuel d'Animafac,
- Bimebo le bi-mensuel étudiant de Belfort-Montbéliard,
- Inkult magazine étudiant Niçois

#Passages sur des radios locales Grenobloise, radio Grésivaudan et radio Campus

#Projets de compilation et de fabrication de T-shirts.

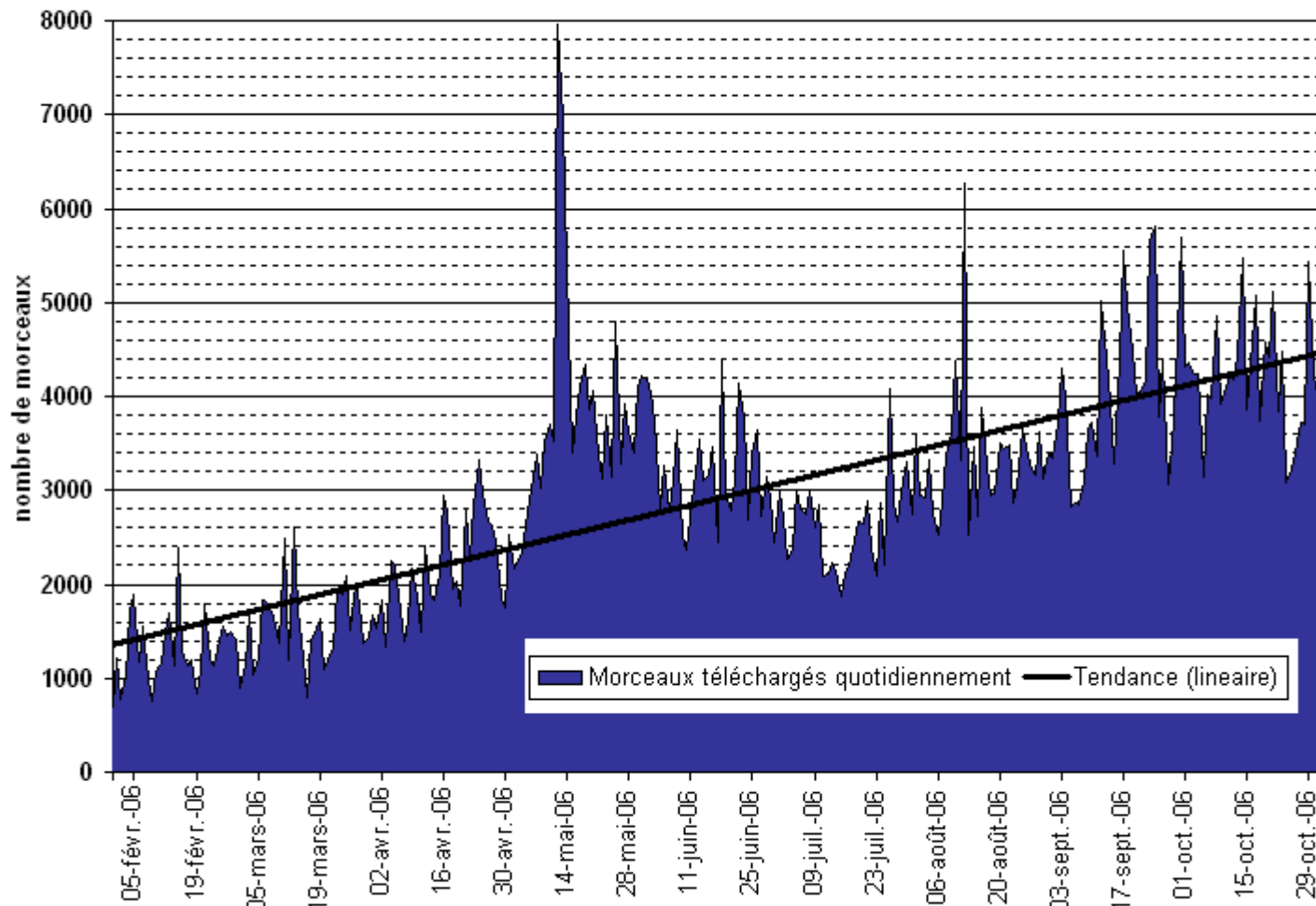
## Commission Actions

Responsable: Michel, étudiant en école d'ingénieur mécanicien à Grenoble, ENSHMG

Organise les actions physiques de la fédération dans diverses villes de France.

#Présence physique sur de nombreux événements étudiants sur Grenoble, Paris ou autre suivant les opportunités, que ce soient des forums ou des concerts, avec déploiement des outils de communication: banderole plastique et distribution de flyers.

Morceaux téléchargés quotidiennement



Evolution des visiteurs quotidiens

